

Правила проведения Акции «12 голодных мужчин!» (Далее - «Акция»)

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«12 голодных мужчин»
2. Информация об организаторе Акции	Наименование	ООО «Синержи»
	Почтовый адрес	115054, г. Москва, ул. Годовикова, д.9 стр.10
3. Словарь терминов		<p>«Сайт» – сайт Акции, размещенный по адресу WWW.12HUNGRYMEN.RU, на котором размещена информация об Акции, сроках ее проведения, организаторе и призах.</p> <p>«Он-лайн шоу» - игра, проходящая на Сайте, в которой принимают участие 12 «голодных мужчин».</p> <p>«Промокод» – уникальный код, размещенный на промостикере с упаковки продукции «Золотой Петушок» под скретч слоем. Регистрация промокода возможна двумя способами: на Сайте и путем отправки sms-сообщения на короткий номер 1500. Отправка sms-сообщения является платной услугой. При регистрации Промокода в системе участнику Акции начисляются баллы и бонусные голоса.</p> <p>«Баллы» – начисляются при регистрации уникального промокода. При регистрации одного промокода начисляется один балл. Баллы могут быть использованы авторизованным пользователем Сайта для обмена их на призы из «Каталога призов» или для использования их в качестве ставки в «Тотализаторе».</p> <p>«Бонусные голоса» – первоначальная сумма голосов равняется 5 голосам и дается пользователю Сайта в момент регистрации на Сайте. Все последующие авторизованный пользователь Сайта может получить дополнительно при регистрации Промокода из расчета 5 бонусных голосов за один зарегистрированный Промокод. Все бонусные голоса могут быть использованы авторизованным пользователем Сайта для голосования за участников «Он-лайн шоу».</p> <p>«Тотализатор» - игра, в рамках которой авторизованные пользователи Сайта могут делать ставки и прогнозы относительно результатов голосования среди претендентов на выбывание из «Он-лайн шоу». Заявки на прогноз принимаются в течение всего срока голосования за претендентов на вылет. Количество возможных ставок не ограничено. Размер минимальной ставки - 1 балл, размер максимальной ставки не ограничен.</p> <p>«Каталог призов» - игра, в рамках которой авторизованные пользователи Сайта могут обменивать накопленные баллы на призы из представленного на Сайте списка - «Каталога призов». Доступ в «Каталог призов» возможен только для авторизованных пользователей Сайта.</p>

4. Сроки проведения Акции	<p>4.1 Срок проведения Акции с 08 февраля 2013 г. по 20 мая 2013 г.</p> <p>4.2. Подведение результатов Акции – определение Победителей – осуществляется согласно следующему графику:</p> <p>4.2.1. Определение Главного Победителя «Он-лайн шоу» 15 апреля 2013 г.</p> <p>4.2.2. Определение Победителя – самого активного участника-зрителя «Он-лайн шоу», 16 апреля 2013 г.</p> <p>4.2.3. Определение Победителей каждого из 10 «Тотализаторов» в течение одного дня с момента объявления результатов голосования на выбывание очередного участника «Он-лайн шоу».</p> <p>4.3. Сроки выдачи всех призов призового фонда Акции - до 20 мая 2013 г. включительно.</p>
5. Территория проведения Акции.	5.1. Акция проводится в глобальной сети Интернет по адресу: WWW.12HUNGRYMEN.RU (Далее – Сайт)
6. Описание признаков Товаров, участвующих в Акции	<p>6.1. Продуктом, участвующим в Акции, являются все продукты торговой марки «Золотой Петушок» с Промостикером Акции, купленные в розницу на всей территории Российской Федерации (далее - Товар)</p> <p>6.2. Подтверждением покупки Товара является кассовый чек на покупку Товара с прописанным в чеке наименованием приобретенного продукта и суммой и промостикер с упаковок Товара с промокодом Акции. Кассовые чеки, в которых не прописано наименование Товара, к рассмотрению не принимаются.</p>
7. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.	<p>7.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения Правил:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в глобальной сети Интернет по адресу: WWW.12HUNGRYMEN.RU на весь срок проведения Акции. - на промостикерах на Товарах, участвующих в Акции. - на баннере, размещенном на сайте www.odnoklassniki.ru - в рекламной группе в социальной сети Одноклассники на сайте www.odnoklassniki.ru. - в рекламной группе в сети Вконтакте на сайте www.vk.com. - на сайте www.petushok.ru

<p>8. Призовой фонд Акции</p>	<p>8.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и включает в себя:</p> <p>8.1.1. Призовой фонд для участников «Он-лайн шоу»:</p> <p>А. <u>Главный приз Победителю «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 459 385,00 рублей – 1 шт.</p> <p>Б. <u>Приз Первого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 228 615,00 рублей – 1 шт.</p> <p>В. <u>Приз Второго уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 151 692,00 рублей – 1 шт.</p> <p>Г. <u>Приз Третьего уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 90 154,00 рублей – 1 шт.</p> <p>Д. <u>Приз Четвертого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 82 462,00 рублей – 1 шт.</p> <p>Ж. <u>Приз Пятого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 74 769,00 рублей – 1 шт.</p> <p>З. <u>Приз Шестого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 67 077,00 рублей – 1 шт.</p> <p>К. <u>Приз Седьмого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 59 385,00 рублей – 1 шт.</p> <p>Л. <u>Приз Восьмого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 51 692,00 рублей – 1 шт.</p> <p>М. <u>Приз Девятого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 44 000,00 рублей – 1 шт.</p> <p>Н. <u>Приз Десятого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 28 615,00 рублей – 1 шт.</p> <p>П. <u>Приз Десятого уровня «Он-лайн шоу»</u> - денежный приз в размере 13 231,00 рублей – 1 шт.</p> <p>8.1.2. Приз самому активному участнику-зрителю «Он-лайн шоу»</p> <p>А. Денежный приз в размере 28 615,00 рублей</p> <p>8.1.3. Призовой фонд для «Каталога призов»:</p> <p>А. Денежный приз в размере 100,00 рублей на счет мобильного телефона в количестве 1 200 шт. – за 3 балла</p> <p>Б. Денежный приз в размере 150,00 рублей на счет мобильного телефона в количестве 800 шт. – за 5 баллов</p> <p>В. Денежный приз в размере 200,00 рублей на счет мобильного телефона в количестве 600 шт. – за 7 баллов</p> <p>Г. Денежный приз в размере 300,00 рублей на счет мобильного телефона в количестве 400 шт. – за 10 баллов</p> <p><u>Количество призов ограничено</u></p> <p>8.1.4. Призовой фонд для «Тотализатора»:</p> <p>А. Денежный приз на счет мобильного телефона для победителей 1-ого «Тотализатора» - 3500,00 рублей на всех победителей, размер приза для каждого победителя рассчитывается пропорционально потраченным им в рамках «Тотализатора» баллам.</p> <p>Б. Денежный приз на счет мобильного телефона для победителей 2-ого «Тотализатора» - 3500,00 рублей на всех победителей, размер приза для каждого победителя рассчитывается пропорционально потраченным им в рамках «Тотализатора» баллам.</p> <p>В. Денежный приз на счет мобильного телефона для победителей 3-ого «Тотализатора» - 3500,00 рублей на всех победителей, размер приза для каждого победителя рассчитывается пропорционально потраченным им в рамках «Тотализатора» баллам.</p> <p>Г. Денежный приз на счет мобильного телефона для победителей 4-ого «Тотализатора» - 3500 00 рублей на всех победителей</p>
-------------------------------	--

<p>9. Способ заключения договора между Организатором Акции и Участником Акции и определения победителей Акции</p>	<p><u>9.1. Для того чтобы стать участником «Он-лайн шоу», необходимо:</u></p> <p>9.1.1. В период с 08 февраля 2013 г. по 03 марта 2013 г. зарегистрироваться на Сайте и оставить заявку на участие в «Он-лайн шоу». Для этого необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заполнить анкету претендента на участие, указав дату своего рождения, город фактического проживания, свою профессию. - записать видео-презентацию со своим участием на тему одного из 12 предложенных типов голода и загрузить ее на Сайт при заполнении анкеты: «Голод до денег», «Голод до автомобилей», «Голод до музыки», «Голод до юмора», «Голод до игр», «Голод до вечеринок», «Голод до путешествий», «Голод до новинок», «Голод до общения», «Голод до танцев», «Голод до любви», «Голод до экстрима». - загрузить видео-презентацию на Сайт. <p>9.1.1.1. Видео-работа не должна содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. К участию в Акции не допускаются видео-работы оскорбительного характера, не допускаются видео-работы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости. Согласно части четвертой Гражданского Кодекса РФ разрешена публикация только тех работ (видеоролики), права на которые принадлежат участнику Конкурса.</p> <p>Загружая видеоработу на сайт, участник Конкурса тем самым подтверждает, что он дает согласие на безвозмездное использование его работы в рамках конкурса и права на работу (фотографию) принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланную работу (фотографию), участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>9.1.1.2. Все Работы перед публикацией на Сайте проходят проверку на соответствие теме соответствующего этапа Акции и п. 9.1.1.1. и п. 9.1.1.3. Правил.</p> <p>Решение о публикации видео-работы на Сайте принимает Организатор Конкурса. Любая присланная видео-работа может быть запрещена к публикации без объяснения причин.</p> <p>9.1.1.3. Технические требования к загружаемым на Сайт видео-работам:</p> <p>А. видео-работа должна поддерживать один из указанных форматов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Файлы WebM. Видеокодек Vp8 и аудиокодеки Vorbis. - Файлы MPEG4, 3GPP и MOV. Видеокодеки h264 и mpeg4, аудиокодек AAC. - Файлы AVI. Видеокодек MJPEG и аудиокодек PCM. - Файлы MPEGPS. Видеокодек MPEG2 и аудиокодек MP2. - Файлы WMV. - Файлы FLV. Видеокодек Adobe-FLV1 и аудиокодек MP3 <p>Б. Максимально допустимое разрешение: 1920x1080</p> <p>В. Продолжительность видео-работы не должна превышать 3 минуты</p>
---	---

9.1.2. В период с 08 февраля 2013 г. по 03 марта 2013 г. на сайте проходит голосование среди пользователей сайта за понравившиеся анкеты и видео-презентации:

- В период голосования новые анкеты к регистрации принимаются до 03 марта 2013 г. 24.00 включительно.

- Голосовать за представленные на Сайте анкеты могут только авторизованные пользователи Сайта.

- Каждый авторизованный пользователь может проголосовать не более одного раза в день.

- Из числа претендентов, чьи анкеты набирают максимальное количество голосов, Организатор отбирает 12 претендентов, которые становятся участниками «Он-лайн шоу».

9.1.3. 05 марта 2013 г. на Сайте объявляются результаты голосования авторизованных пользователей Сайта и определяются 12 участников «Он-лайн шоу».

9.1.4. В период с 06 марта 2013 г. по 12 апреля 2013 г. на Сайте проводятся 10 мини-конкурсов.

9.1.4.1. Частота проведения мини-конкурсов - 2 раза в неделю.

9.1.4.2. По итогам мини-конкурсов (с 1-ого по 9-ый) определяются 3 участника, которые хуже всего справились с заданиями мини-конкурсов. Данные участники становятся претендентами на выбывание из «Он-лайн шоу».

9.1.4.3. С момента оглашения на Сайте претендентов на выбывания из «Он-лайн шоу» соответствующего мини-конкурса и в течение 2-х следующих дней проводится голосование среди авторизованных пользователей Сайта. По итогам голосования претендент на выбывания из «Он-лайн шоу», набравший наименьшее количество голосов, покидает «Он-лайн шоу».

Голосовать могут все авторизованные пользователи Сайта, имеющие в своем личном кабинете «Бонусные голоса» (для получение 5-ти бонусных голосов необходимо зарегистрировать один Промокод одним из доступных способов – в соответствии с п.п. 9.2.1 – 9.2.2.)

9.1.4.4. По итогам 10-ого мини-конкурса определяются 2 участника, которые хуже всего справились с заданием мини-конкурса. Данные участники становятся претендентами на выбывание из «Он-лайн шоу».

9.1.4.5. Определение Главного Победителя «Он-лайн шоу» будет осуществляться путем голосования на сайте среди авторизованных пользователей Сайта за одного из двух последних участников, оставшихся в шоу. По итогам финального голосования участник «Он-лайн шоу», набравший наибольшее количество голосов, становится Главным Победителем «Он-лайн шоу».

9.1.5. Трансляция всех конкурсов проходит на Сайте. Просмотр архивных записей прошедших конкурсов «Он-лайн шоу» возможен на сайте.

9.1.6. Принимая участие в «Он-лайн шоу», участник тем самым подтверждает свое согласие на то, что он дает согласие на безвозмездное использование Организатором Акции его ФИО, видеозаписей и фотоматериалов с его участием в рамках дальнейшей PR-компания об Акции, без ограничений по сроку и территории.

9.1.7. По окончании «Он-лайн шоу» Организатором акции определяется самый активный участник-зритель. Им признается авторизованный пользователь Сайта, использовавший наибольшее количество бонусных голосов в рамках голосования за весь период проведения «Он-лайн шоу».

9.2. Для того чтобы принять участие в «Каталоге призов», необходимо:

9.2.1. Купить Продукты, участвующие в Акции в соответствии с п. 6.1., сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку.

В период с 08 февраля 2013 г. по 20 мая 2013 г.:

- зарегистрироваться на Сайте, указав свои данные: ФИО, Адрес электронной почты, Номер своего мобильного телефона, а также загрузить свою фотографию на аватар.

Допустимые форматы фотографии JPG, JPEG, PNG, GIF, максимальный размер загружаемой фотографии не должен превышать 5 Мб

- зарегистрировать Промокод одним из следующих способов:

* В период с 20 февраля 2013 г. по 20 мая 2013 г. зарегистрировать Промокод на Сайте в окне для регистрации, указав:

- Промокод, без пробелов (образец: *****)

- номер своего мобильного телефона.

* В период с 01 марта 2013 г. по 20 мая 2013 г. со своего мобильного телефона отправить уникальный Промокод в виде sms-сообщения на короткий номер 1500, указав перед кодом префикс «12НМ» далее код без пробелов и нижних подчеркиваний: 12НМ***** (образец). Допускается написание префикса как кириллицей, так и латиницей - 12нм, 12НМ, 12НМ, 12НМ.

Отправка sms-сообщения является платной услугой. Стоимость отправки одного sms-сообщения не дороже 2,00 рублей с НДС в зависимости от оператора связи.

9.2.2. За один зарегистрированный Промокод участнику начисляется 1 балл и 5 «бонусных голосов».

9.2.2.1. Сумма накопленных баллов отражается в личном кабинете авторизованного пользователя в разделе «Баланс счета» на Сайте, либо сообщается ему путем отправки Организатором sms-сообщения на номер мобильного телефона, с которого была осуществлена отправка sms сообщения для регистрации Промокода (8.1.1.). Узнать сумму накопленных баллов участник может также, отправив sms-сообщение со словом «12НМbalance» (образец) на короткий номер 1500. Допускается написание слова только как в образце.

Отправка sms-сообщения является платной услугой. Стоимость отправки одного sms-сообщения не дороже 2,00 рублей с НДС в зависимости от оператора связи.

9.2.2.2. Сумма «бонусных голосов» отражается в личном кабинете авторизованного пользователя в разделе «Баланс счета» на Сайте.

	<p>9.2.3. В период с 01 марта 2013 г. до 20 мая 2013 г. в своем личном кабинете на Сайте обменять накопленные баллы на призы из представленного на Сайте списка призов, (п.8.1.3.) согласно следующему принципу: Авторизованный пользователь «кликает» на выбранный приз, после чего в личном кабинете в «Корзине» отображается выбранный приз, а сумма накопленных баллов уменьшается на сумму баллов, потраченную авторизованным пользователем на приобретение выбранного приза. Общий доход (стоимость всех призов), получаемый одним авторизованным пользователем (Участником Акции) на протяжении сроков проведения Акции, не должна превышать 4 000 рублей.</p> <p>Единожды зарегистрированный Промокод не может быть зарегистрирован повторно. В случае, если у организатора возникает сомнение относительно факта совершенной покупки Товара с промостикером, он может потребовать подтверждения покупки у участника в виде фото или скана чека. Если потребитель не может предоставить подтверждение своей покупки, балл, полученный за такой Промокод в «Каталоге призов» и «Тотализаторе» участвовать не может.</p> <p><u>9.3. Для того, чтобы стать участником «Тотализатора», необходимо:</u></p> <p>9.3.1. Купить Продукты, участвующие в акции, зарегистрироваться на Сайте, зарегистрировать Промокод с пачек продукта в соответствии с п.п.9.2.1. – 9.2.2.</p> <p>9.3.1.1. В момент проведения голосования среди претендентов на выбывание из «Он-лайн шоу», на Сайте принимаются заявки на прогноз касательно результатов голосования. Заявку может оставить только авторизованный на сайте пользователь</p> <p>9.3.1.2. В заявке на прогноз необходимо указать: размер ставки (количество баллов), свой ответ относительно результатов голосования на сайте</p> <p>9.3.2. Минимальный размер ставки – один балл. Для того, чтобы оставить на Сайте заявку авторизованному пользователю необходимо иметь на балансе счета как минимум один балл.</p> <p>9.3.3. В течение всего срока голосования каждый может делать неограниченное количество ставок.</p> <p>9.3.4. После объявления результатов голосования среди претендентов на выбывание из «Он-лайн шоу» Организатор формирует список участников «Тотализатора», чей прогноз оказался верным.</p> <p>9.3.5. Размер приза для каждого победителя рассчитывается пропорционально потраченным им в рамках «Тотализатора» баллам.</p> <p>9.4. Отправка/вручение призов Победителям акции осуществляется согласно п.п. 14.1. – 14.4.</p>
10. Права Участника.	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.2. Отказаться от приза</p>
	10.3. До 20 мая 2013 г. получить выигранный приз.
11. Обязанности Участника.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Выполнить условия Акции в соответствии с данными Правилами проведения Акции.</p>
12. Права Организатора.	Организатор вправе:

	<p>12.1. Отказать в выдаче приза участнику, нарушившему Правила проведения Акции.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Аксию при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы участникам, выполнившим правила проведения Акции.</p> <p>13.3. Выступать в роли налогового агента, согласно нормам налогового законодательства РФ.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. Вручение Призов производится Организатором до 20 мая 2013 г.</p> <p>14.2. Вручение Призов, указанных в п. 8.1.1 – 8.1.2. Правил, осуществляется путем перевода денежного приза на банковский счет участника Акции. Для этого у участников Акции запрашивается персональная информация, а именно:</p> <p>14.2.1. паспортные данные;</p> <p>14.2.2. свидетельство о присвоении ИНН;</p> <p>14.2.3. реквизиты расчетного счета и реквизиты банка, для перевода денежного приза.</p> <p>14.3. Вручение Призов, указанных в п. 8.1.3 – 8.1.4. Правил, осуществляется путем отправки денежного Приза в виде мобильного платежа на телефон.</p> <p>14.4. Передача права на получение приза другому лицу не допускаются и не подлежат удовлетворению.</p>
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. В Акции могут принять участие лица, достигшие 18 лет, имеющие гражданство РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участие в «Он-лайн шоу» могут принять только лица, местом фактического проживания которых являются Москва и Московская Область.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с Правилами.</p> <p>15.3. Факт участия в Акции, факт регистрации персональных данных, означает согласие соответствующего лица на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона) для проведения Акции в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».</p> <p>Согласие Участника Акции на обработку персональных данных получают Организатор Акции и Заказчик Акции, а также уполномоченные ими лица, действующие на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей Акции.</p> <p>Целью обработки персональных данных Участников является использование этих данных с целью определения победителя, а также дальнейших контактов с Участниками Акции в связи с проведением настоящей Акции или иных конкурсов или акций.</p> <p>15.4. Согласие Участника на обработку и использование персональных данных действует 5 лет, как в России, так и за пределами России. Согласие может быть отозвано по инициативе Участника в любой момент путем направления письменного уведомления Организатору Акции.</p> <p>15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>

15.7. Сотрудники Организатора (аффилированные с ним лица), а также члены их семей не имеют права принимать участие в Акции.

15.8. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза.

I ▲